

# DOSSIER DE PARTENARIAT ferdinand Cup



SAISON 2024



# SOMMAIRE

## LA FERDINAND CUP

Présentation	4
Calendrier	5
Chiffres clés	6
Équipe	7
Communication	8
Galerie photos	9

## PARTENARIAT

Bénéfices	11
Opportunités	12
Pack RS	13
Pack GT3	14
Pack GT3 RS	15
Pack GT3 Cup	16

# LA FERDINAND CUP

TotalEnergies

TotalEnergies

TotalEnergies

09:10:46





## DÉJÀ 8 SAISONS

En 2024, la Ferdinand Cup célébrera sa huitième saison. De cinq engagés lors de la première édition, elle a évolué en une coupe prestigieuse de Porsche classiques aujourd'hui connue et reconnue auprès des fans de la marque. Notre histoire résonne avec la passion automobile, la camaraderie et l'excellence mécanique, promettant une saison à la hauteur des légendes.

# Ferdinand Cup QUI SOMMES-NOUS ?

---

Bienvenue dans l'univers captivant de la Ferdinand Cup. Notre coupe dédiée aux véhicules de la marque Porsche de plus de 25 ans célèbre l'élégance mécanique et l'esprit sportif.

Sur nos meetings, vous découvrirez un monde où la passion automobile se mêle à la convivialité, offrant des moments uniques et une compétition axée sur la qualité et l'authenticité. Si l'ambiance dans les paddocks respire l'esprit de solidarité et de convivialité, nos pilotes maintiennent une compétitivité aiguisée dès que la course est lancée !

Avec un calendrier comprenant six manches par an, notre championnat

s'étend aux quatre coins de la France et au-delà, sur des circuits emblématiques.

Avec deux courses par manche, le défi est double, mêlant stratégie et compétition. La possibilité de courir en binôme permet de partager l'adrénaline de la compétition entre amis, famille ou collègues.

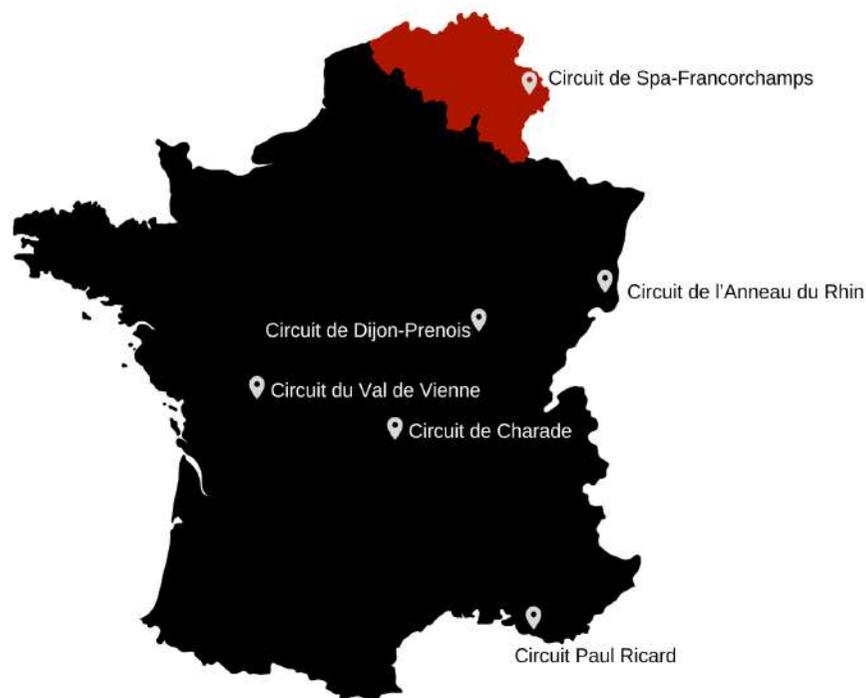
Bien plus qu'une simple compétition, La Ferdinand Cup offre une expérience complète, une immersion totale dans un univers passionnant. Une aventure où la qualité, la passion et la camaraderie se côtoient sur la grille de départ, promettant des moments inoubliables à tous ceux qui embarquent avec nous.

# CALENDRIER 2024

Après une saison 2023 fantastique, la Ferdinand Cup revient en 2024 avec un calendrier tout aussi intéressant pour les pilotes comme le public ! Et c'est sur le Circuit Paul Ricard que sera donné le coup d'envoi de la saison, du 15 au 17 mars 2024.

	DATE	LIEU
MANCHE 1	15 - 17 mars	Circuit Paul Ricard
MANCHE 2	5 - 7 avril	Circuit de Dijon-Prenois
MANCHE 3	26 - 28 avril	Circuit du Val de Vienne
MANCHE 4	7 - 9 juin	Circuit de Charade
MANCHE 5	20 - 22 septembre	Circuit de l'anneau du Rhin
MANCHE 6	4 - 6 octobre	Circuit de Spa - Francorchamps

La Ferdinand Cup est soucieuse d'offrir à ses acteurs les plus beaux terrains de jeu. Le Circuit Paul Ricard et celui de Dijon-Prenois ont en effet marqué l'Histoire de la course en accueillant tous deux le Grand Prix de France de Formule 1. Deux lieux mythiques hexagonaux, auxquels il convient d'associer le non-moins prestigieux tracé de Spa-Francorchamps, en Belgique, considéré par les pilotes comme le plus beau circuit du monde. L'Anneau du Rhin constitue quant à lui une belle opportunité de se rapprocher des concurrents allemands, belges, luxembourgeois et suisses, de plus en plus nombreux. Une épreuve, enfin, est en attente de confirmation, mais il s'agira bien entendu d'un circuit de prestige, fidèle aux ambitions de la Ferdinand Cup.



# 12

courses réparties sur 6 manches  
en France & Belgique

# 75

le nombre total de pilotes  
engagés en 2023

# 67

le nombre total voitures  
engagées sur l'année 2023

# 8

le nombre moyen  
d'accompagnateurs par pilote



## FIDÉLITÉ

Au fil des années, notre coupe a vu croître le nombre de participants, mais ce qui est le plus remarquable, c'est la fidélité des engagés.

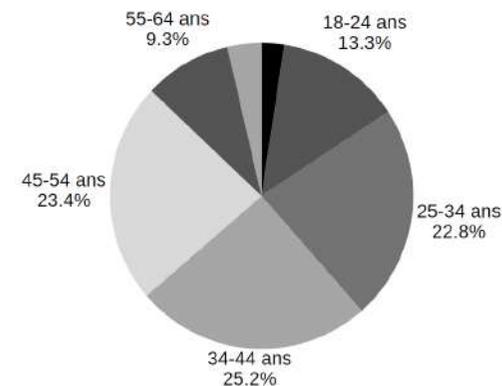
Leur loyauté témoigne de l'attrait durable de la Ferdinand Cup. Leur propension à convier des amis pour découvrir notre univers renforce cette dynamique, faisant connaître à de nouveaux passionnés l'expérience de nos compétitions.

# 80%



80% du public de la Ferdinand Cup est composé d'hommes. La majorité des participants sont cadres supérieurs ou chefs d'entreprise.

## Répartition du public en fonction de l'âge



# L'ÉQUIPE



## STÉPHANE ENOUT

Manager général

Autodidacte, reporter et pilote-essayeur pendant 10 ans à la rédaction d'AUTOHebdo avant de passer de l'autre côté de la barrière en tant que responsable communication de la NASCAR européenne, puis de Cape Editions, Stéphane s'est lancé dans l'aventure de l'organisation d'un championnat automobile consacré aux Porsche classiques en compagnie de Pascal Dro. Ensemble, ils ont fait grandir ce qui n'était qu'une simple réflexion pour développer la Ferdinand Cup, une discipline dont tout le monde parle dans l'univers sportif du constructeur.



## SANDRINE BATISTA

Chargée de communication

Diplômée en communication, Sandrine a côtoyé le sport de haut niveau en gérant la communication et les partenariats de médaillés olympiques. Mais son vrai super pouvoir réside dans sa capacité à jongler avec les médias sociaux, les vidéos et le site web, comme un chef d'orchestre. Elle a rejoint l'équipe de la Ferdinand Cup en 2023 pour aider à développer la visibilité de la coupe. Avec une passion contagieuse pour le sport et une capacité à capturer les émotions, Sandrine sait comment faire vivre l'excitation de la course tout en partageant le frisson de l'action.



## NICOLAS FERDIÉR

Photographe

Après quelques recherches, le meilleur terme pour définir Nicolas est « épistémophile ». Toujours à la conquête de nouveaux savoir, il est depuis son plus jeune âge passionné par, entre autres, le sport auto, la photo et la mécanique de pointe. Après un diplôme de motoriste automobile, il a fait ses classes chez Lorrtec et Vaison Sport. Le tout en passant ses week-ends à perfectionner son âme d'artiste en pratiquant la photo! Il rejoint la Ferdinand Cup en 2022 et cherche, dans ses photos, à représenter le plaisir éprouvé par chacun sur nos meetings.

# LA COMMUNICATION

Notre approche a été soigneusement conçue pour attirer à la fois pilote et public mais aussi offrir une visibilité maximale à nos partenaires.



## RÉSEAUX SOCIAUX

La Ferdinand Cup à ses propres réseaux sociaux :

Facebook : Ferdinand Cup - 1000 abonnés

Instagram : @ferdinandcup - 1000 abonnés

Youtube : Ferdinand Cup - *création fin 2023*

Linkedin : Ferdinand Cup - *création fin 2023*



## DOCUMENTS OFFICIELS

Chaque week-end, une dizaine de documents officiels sont édités (liste des engagés, grille de départ, résultats...) sur lesquels sont affichés les logos des partenaires.



## BASE DE DONNÉES

Au fil des années et des sept saisons de compétition, nous avons construit une base de données email qualifiée à laquelle nous pouvons envoyer des offres promotionnelles pour votre entreprise.



## PHOTOGRAPHE & VIDÉASTE

Sur toutes les manches de l'année, nous sommes accompagnés par un photographe et un vidéaste pour immortaliser les plus beaux moments de sport ! Ces contenus sont mis à disposition des partenaires pour leur promotion.

Un site internet entièrement dédié à la Ferdinand Cup, ses résultats de courses, ses actualités et ses partenaires qui draine plus de 500 visiteurs par mois, avec une durée de session moyenne approchant les 3 minutes (moyenne nationale à 2'30).



Un partenariat privilégié avec le magazine Ferdinand dans lequel les passionnés peuvent lire les résumés des différentes courses de la saison. Un magazine par trimestre, lu par des passionnés d'automobile et plus précisément de la marque Porsche.

Nous accueillons les pilotes dans notre structure de 54m<sup>2</sup>. Véritable lieu de convivialité où ils peuvent se détendre, boire un café mais aussi consulter les différentes offres de nos partenaires grâce aux flyers, roll-up et autres supports de communication.







**PARTENARIATS**

# POURQUOI ASSOCIER VOTRE NOM À LA FERDINAND CUP ?

En vous associant à la Ferdinand Cup, vous bénéficierez de l'image que nous avons bâtie tout au long de ces sept saisons ! Des valeurs fortes, facilement associables à celles attendues en entreprises, pour souder vos équipes et valoriser votre image auprès de vos clients.

## **PARTAGE**

Rencontrez et échangez avec des pilotes qui partagent la même passion pour l'automobile et le sport que vous.

## **DÉPASSEMENT DE SOI**

Soutenez une culture favorisant le dépassement de soi, encouragée par la passion et le désir constant d'atteindre ses objectifs.

## **SOLIDARITÉ**

Engagez-vous dans une dynamique où l'esprit d'équipe prévaut et entrez dans un paddock où la solidarité et l'entraide priment.

## **RECHERCHE DE LA PERFORMANCE**

Associez votre marque à la quête constante de l'excellence et de la performance, véhiculant un message de qualité et d'ambition.

# 65%

des personnes se souviennent des marques liées à des événements auxquels elles ont assisté.

# 70%

Le sponsoring sportif représente environ 70% du marché total du sponsoring ce qui montre l'attractivité du sport

# 6

Le sponsoring dans le sport automobile génère un retour sur investissement (ROI) moyen de 6 € pour chaque euro investi



## OPPORTUNITÉS

La Ferdinand Cup vous offre la possibilité d'associer l'image de votre entreprise à nos courses. Chaque partenariat est unique et est avant tout conçu en fonction des objectifs des deux parties. Pour vous guider dans votre réflexion, nous avons élaboré quatre offres préconçues :

		PACK RS 1000€	PACK GT3 3000€	PACK GT3 RS 5000€	PACK GT3 CUP 15000€
EN LIGNE	Votre logo sur notre site internet	X	X	X	X
	Mention de votre entreprise à chaque publication	X	X	X	X
	Votre logo dans les vidéos récapitulatives	X	X	X	X
	Publication réseaux sociaux dédiée à votre entreprise		X	X	X
	Votre logo sur les affiches de course		X	X	X
	Bannière sur le site internet ferdinandcup.com			X	X
	Article de blog dédié à votre entreprise			X	X
	Envoi de newsletter à notre base mail				X
	Organisation jeu concours				X
	Actions spécifiques				X
HORS LIGNE	Votre logo sur les documents officiels	X	X	X	X
	Logo sur les véhicules (voir taille et place en détails des offres)	X	X	X	X
	Flyers & roll-up dans la structure		X	X	X
	Tarifs préférentiels publicité magazine			X	X
	Invitations soirées (nombre à définir)			X	X
	Baptême de piste				X
	Présentation de la piste (trackwalk ou vidéo)				X
	Nom associé au championnat (Ferdinand Cup by *votre marque*)				X
	Animations pour vos équipes/clients (à définir)				X

# PACK RS

## VISIBILITÉ EN LIGNE

- Votre logo sur notre site internet (page d'accueil + page partenaires)
- Mention de votre entreprise à chaque publication sur les réseaux
- Votre logo dans les vidéos récapitulatives de courses

## VISIBILITÉ HORS LIGNE

- Votre logo sur les documents officiels (liste engagés, résultats...)
- Votre logo sur les voitures des concurrents (taille maximum 20 x 20cm - emplacement à discuter)



# PACK GT3



## VISIBILITÉ EN LIGNE

- Votre logo sur notre site internet (page d'accueil + page partenaires)
- Mention de votre entreprise à chaque publication sur les réseaux
- Votre logo dans les vidéos récapitulatives de courses

## VISIBILITÉ HORS LIGNE

- Votre logo sur les documents officiels (liste engagés, résultats...)
- Votre logo sur les voitures des concurrents (taille maximum 20 x 20cm - emplacement à discuter)
- Flyers, roll-up ou autre supports

# PACK GT3 RS

## VISIBILITÉ EN LIGNE

- Votre logo sur notre site internet (page d'accueil + page partenaires)
- Mention de votre entreprise à chaque publication sur les réseaux
- Votre logo dans les vidéos récapitulatives de courses
- Publication dédiée à votre entreprise sur nos réseaux
- Votre logo sur les affiches de course
- Bannière affichée sur le site internet [ferdinandcup.com](http://ferdinandcup.com)
- Article de blog dédié à votre entreprise

## VISIBILITÉ HORS LIGNE

- Votre logo sur les documents officiels (liste engagés, résultats...)
- Votre logo sur les voitures des concurrents (taille maximum 25 x 25cm - emplacement à discuter)
- Flyers, roll-up ou autre supports
- Tarifs préférentiels publicité magazine
- Invitations soirées organisées par la Ferdinand Cup (nombre à discuter)



# PACK GT3 CUP



## VISIBILITÉ EN LIGNE

- Votre logo sur notre site internet (page d'accueil + page partenaires)
- Mention de votre entreprise à chaque publication sur les réseaux
- Votre logo dans les vidéos récapitulatives de courses
- Publication dédiée à votre entreprise sur nos réseaux
- Votre logo sur les affiches de course
- Bannière affichée sur le site internet [ferdinandcup.com](http://ferdinandcup.com)
- Article de blog dédié à votre entreprise
- Envoi de newsletter à notre base d'email
- Organisation jeu concours  
Actions spécifiques (à discuter)

## VISIBILITÉ HORS LIGNE

- Votre logo sur les documents officiels (liste engagés, résultats...)
- Votre logo sur les voitures des concurrents (taille maximum 30 x 30cm - emplacement à discuter)
- Flyers, roll-up ou autre supports
- Tarifs préférentiels publicité magazine
- Invitations soirées organisées par la Ferdinand Cup (nombre à discuter)
- Baptême de piste
- Présentation de la piste (vidéo ou trackwalk selon circuits)
- Le nom de votre société associé au nom de la série  
«Ferdinand Cup by \*votre société\*»

# CONCLUSION

À travers cette opportunité de partenariat, nous ouvrons la voie à une alliance puissante entre passion, engagement et succès. Rejoignez-nous pour façonner une collaboration fructueuse au cœur de l'univers captivant du sport automobile classique.



Ils nous font confiance :



*Classics Stickers*



ORECA



LPTENT.

## CONTACT PARTENARIATS :

FlatOrg - Stéphane Enout  
+33(0)6.20.33.50.44  
ferdinandcup911@gmail.com  
www.ferdinandcup.com